



تقرير مجلس الإدارة عن نشاط الشركة
للفترة من يناير الى سبتمبر ٢٠١٦
ونائج الأعمال المجمعة والمستقلة

أهم المؤشرات المجمعة		
(مليون جنية)		
سبتمبر ٢٠١٦	سبتمبر ٢٠١٥	نسبة التغير
١٤,٩٢٠	١٢,٧٥٩	%١٧
المبيعات		
١,٤٥٨	٥٨٦	%١٤٩
مجمل الربح		
١,٣٩٠	٥٣٣	%١٦١
الربح قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك (EBITDA)*		
(٥٦٤)	(٥٠٩)	
صافي الربح/(الخسارة)		
(١,٠٤)	(٠,٩٤)	
نصيب السهم في الارباح/(الخسائر) (جنية/ سهم)**		
٢,٩٦	٢,٨٩	
نسبة صافي الدين / حقوق الملكية		

* EBITDA = المبيعات - تكلفة المبيعات - المصروفات البيعية والتسويقية - المصروفات الادارية والعمومية + الاهلاك والاستهلاك

** نصيب السهم في الارباح/(الخسائر) = صافي الربح/(الخسارة) بعد خصم الضرائب وحقوق الاقلية ÷ عدد الاسهم في نهاية الفترة



محتوى التقرير

رقم الصفحة

٣

أولاً : نبذة عن الشركة

٤

ثانياً : رأس المال

٥

ثالثاً : تشكيل مجلس الإدارة

٦

رابعاً : نشاط الشركة المجمع للفترة من يناير الى سبتمبر ٢٠١٦

٩

خامساً : نشاط الشركة المستقل للفترة من يناير الى سبتمبر ٢٠١٦

١٢

سادساً : الاداء القطاعي

أولاً : نبذة عن الشركة

- تأسست شركة حديد عز - شركة مساهمة مصرية في ١٩٩٤/٤/٢ وفقاً لأحكام القانون رقم ١٥٩ لسنة ١٩٨١ ومقرها مدينة السادات وبطاقة فعلية مليون طن حديد تسليح سنوياً.
- غرض الشركة وشركاتها التابعة هو صناعة وتجارة وتوزيع الحديد والصلب بكافة أنواعه وما يرتبط به من منتجات وخدمات.
- مدة الشركة خمسة وعشرون عاماً من تاريخ تسجيلها في السجل التجاري.
- حصلت الشركة على شهادات الجودة ISO ٩٠٠١/٢٠٠٨ ثم البيئة ١٤٠٠١/٢٠٠٤ ثم السلامة والصحة المهنية ١٨٠٠١ / ٢٠٠٧ ثم نظام الإدارة المتكامل IMS كما حصلت على شهادة جودة المنتج ومطابقته للمواصفات (Homologation) البريطانية والألمانية والأسبانية والإيطالية.

الشركات التابعة

- شركة العز الدخيلة للصلب - الإسكندرية بنسبة مساهمة ٥٤,٥٩ % وبطاقة فعلية ٢,٠ مليون طن حديد تسليح ومليون طن صلب مسطح سنوياً.
- شركة العز لصناعة الصلب المسطح بنسبة مساهمة مباشرة وغير مباشرة ٧١,٠٧ % وبطاقة فعلية ١,٣ مليون طن صلب مسطح و١,٢ مليون طن حديد تسليح بالتبادل.
- شركة مصانع العز للدرفلة بنسبة مساهمة ٩٨,٩١ % وبطاقة فعلية ٥٠٠ ألف طن حديد تسليح سنوياً ومقرها مدينة العاشر من رمضان و١,٩ مليون طن حديد مختزل " تحت تجارب التشغيل " بالعين السخنة.

ثانيا : رأس المال

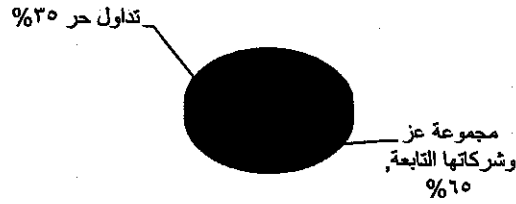
رأس المال المرخص به

- بلغ رأس مال الشركة المرخص به في ٣٠ سبتمبر ٢٠١٦ مبلغ ٨ مليار جنيه مصري.

رأس المال المصدر

- بلغ رأس المال المصدر والمدفوع في ٣٠ سبتمبر ٢٠١٦ مبلغ ٢,٧١٦,٣٢٥ ألف جنيه موزع على ٥٤٣,٢٦٥,٠٢٧ سهم ، القيمة الاسمية للسهم خمسة جنيهات مصرية.

هيكل مساهمي حديد عز في ٣٠ سبتمبر ٢٠١٦



الاحتياطيات (المجمعة)

(القيمة بالألف جنيه)

٣٠ سبتمبر ٢٠١٥	٣٠ سبتمبر ٢٠١٦	بيان
١,٣٥٨,١٦٣	١,٣٥٨,١٦٣	احتياطي قانوني
٢,٦٢٠,٧٥٦	٢,٦٢٠,٧٥٦	احتياطيات أخرى

ثالثا : تشكيل مجلس الإدارة

الاسم	الوظيفة	الجهة	الصفة
١- الأستاذ / بول فيليب شكيبان	رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب	مثلا عن " مجموعة عز الصناعية "	تنفيذي
٢- الأستاذ / حسن أحمد نوح	"عضو منتدب مشارك"	عن " مجموعة عز الصناعية "	تنفيذي
٣- الأستاذ / جمال عمر حافظ نجيب	"عضوا"	عن " مجموعة عز الصناعية "	غير تنفيذي
٤- المهندس / فايز على زين العابدين صالح	"عضوا"	عن " مجموعة عز الصناعية "	غير تنفيذي
٥- الأستاذ / محمد رائد محمود الببلاوي	"عضوا"	عن نفسه	غير تنفيذي
٦- الأستاذ / ممدوح فخر الدين الروبي	"عضوا"	" من ذوي الخبرة "	غير تنفيذي
٧- الأستاذ / محمد عبد الحليم البري	"عضوا"	" من ذوي الخبرة "	غير تنفيذي

رابعاً : نشاط الشركة المجمع للفترة من يناير الى سبتمبر ٢٠١٦

يعرض القسم اللاحق أهم نتائج القوائم المالية المبيعة لشركة حديد عز، والتي تتضمن نتائج أعمال كل من :
 شركة حديد عز/ مصانع العز للدرفلة ، شركة العز الدخيلة للصلب- الإسكندرية، وشركة العز لصناعة الصلب المسطح .

المبيعات والانتاج

أولاً: المبيعات

بلغت صافى قيمة المبيعات المبيعة المبيعة المبيعة خلال التسعة أشهر الأولى من عام ٢٠١٦ نحو ١٤,٩٢ مليار مقارنة بـ ١٢,٧٦ مليار خلال نفس الفترة من عام ٢٠١٥ محققة ارتفاع بلغ نحو ١٧% .

المبيعات (مليون جنيه)	حديد عز / العز للدرفلة	العز الدخيلة	العز للصلب المسطح	النتائج المبيعة
حديد التسليح*	٤,٥١٢	٦,٣١٠	١,٢٧٤	١٢,٤٩٦
الصلب المسطح*	٠	٢,٠٩٥	١٩٩	٢,٢٩٤
أخرى*	٠	١٢٠	١٠	١٣٠
الإجمالي	٤,٥١٢	٨,٥٢٥	١,٨٨٣	١٤,٩٢٠

* القيم بعد استبعاد المعاملات المتبادلة

تمثل مبيعات حديد التسليح ، والتي بلغت ١٢,٥ مليار ، نحو ٨٤% من إجمالي المبيعات المحققة خلال التسعة أشهر الأولى من عام ٢٠١٦ ، بينما تمثل مبيعات الصلب المسطح ١٥% من إجمالي المبيعات محققة ٢,٣ مليار و بالنسبة لصادرات الصلب المسطح فهي تمثل ٣٤% من إجمالي مبيعات الصلب المسطح .

المبيعات (مليون جنيه)	السوق المحلي	%	اسواق التصدير	%
حديد التسليح*	١٢,٢١٦	٩٨%	٢٨٠	٢%
الصلب المسطح*	١,٥١٥	٦٦%	٧٧٩	٣٤%

ارتفعت كمية مبيعات حديد التسليح بنحو ١٠% خلال التسعة أشهر الأولى من عام ٢٠١٦ لتبلغ

eZZsteel حديد عز

- ٢,٦٤ مليون طن مقارنةً بـ ٢,٤ مليون طن في نفس الفترة من العام السابق
- إرتفعت كمية مبيعات الصلب المسطح بنحو ٨ % لتبلغ ٥٥٩ ألف طن خلال التسعة أشهر الأولى من عام ٢٠١٦
- وبصفة إجمالية بلغت كمية المبيعات ٣,٢ مليون طن خلال التسعة أشهر الأولى من عام ٢٠١٦ مقارنةً بـ ٢,٩٢ مليون طن في نفس الفترة من العام السابق بإرتفاع قدره ١٠ % وتمثل مساهمة كل من حديد عز/مصانع العز للدرفلة، العز الدخيلة، والعز للصلب المسطح ٣٠ % ، ٥٧ % و١٣ % من إجمالي قيمة المبيعات المحققة على التوالي.

ثانياً: الإنتاج

- إرتفع إنتاج حديد التسليح بنحو ٥ % خلال التسعة أشهر الأولى من عام ٢٠١٦ ليبلغ ٢,٥٣ مليون طن مقارنةً بـ ٢,٤ مليون طن في نفس الفترة من العام السابق
- إرتفع إنتاج الصلب المسطح بنحو ١٧ % خلال التسعة أشهر الأولى من عام ٢٠١٦ ليبلغ ٦١٥ ألف طن مقارنةً بـ ٥٢٦ ألف طن في نفس الفترة من العام السابق

تكلفة المبيعات

شهدت تكلفة المبيعات خلال التسعة أشهر الأولى من عام ٢٠١٦ إنخفاضاً لتبلغ ٩٠ % من المبيعات مقارنةً بـ ٩٥ % في نفس الفترة من العام السابق ، ليعكس هذا الإرتفاع في هامش مجمل الربح من ٥ % في نفس الفترة من العام السابق إلى ١٠ % خلال التسعة أشهر الأولى من عام ٢٠١٦

التقارير المجمعة	العز للصلب المسطح *	العز الدخيلة *	حديد عز / العز للدرفلة *	(مليون جنيه)
١٤,٩٢٠	١,٨٨٩	٨,٥٠١	٤,٥٦١	المبيعات
١٣,٤٦٢	٢,٠٧٤	٧,٤٣٠	٤,٠٠٤	تكلفة المبيعات
%٩٠	%١١٠	%٨٧	%٨٨	تكلفة المبيعات/المبيعات

* القيم لكل شركة علي حدة قبل استبعاد المعاملات المتبادلة

مجمّل الربح

- بلغ مجمّل الربح ١,٤٦ مليار جنيه خلال التسعة أشهر الأولى من عام ٢٠١٦ بإرتفاع قدره ١٤٩ % مقارنةً بـ ٥٨٦ مليون جنيه في نفس الفترة من العام السابق

الربح قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك (EBITDA)

- بلغ الربح قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك ١,٣٩ مليار جنيه خلال التسعة أشهر الأولى من عام ٢٠١٦ بإرتفاع قدره ١٦١ % مقارنةً بـ ٥٣٣ مليون جنيه في نفس الفترة من العام السابق

الضرائب

- بلغت الأصول الضريبية المؤجلة ٣٩ مليون جنيه .
 - بلغت ضريبة الدخل ١١,٥ مليون جنيه .

صافي الخسارة بعد خصم الضرائب وحقوق الأقلية

- بلغت صافي الخسارة بعد خصم الضرائب وحقوق الأقلية نحو ٥٦٤ مليون جنيه خلال التسعة أشهر الأولى من عام ٢٠١٦ مقارنةً بصافي خسارة ٥٠٩ مليون جنيه في نفس الفترة من العام السابق

السيولة والموارد الرأسمالية

- بلغت حجم السيولة المتوافرة ٣,٧٧ مليار جنيه - بينما بلغ صافي الدين ١٣,٤ مليار جنيه ، لتصبح نسبة صافي الدين / حقوق الملكية ٢,٩٦ مرة .

خامساً : نشاط الشركة المستقل للفترة من يناير الى سبتمبر ٢٠١٦

يعرض القسم اللاحق اهم نتائج القوائم المالية المستقلة لشركة حديد عز، وذلك على النحو التالي:

المبيعات والإنتاج

أولاً: المبيعات

- بلغ صافي المبيعات خلال التسعة أشهر الأولى من عام ٢٠١٦ نحو ٤,١ مليار جنيه مقارنةً بـ ٤,١٨ مليار جنيه في نفس الفترة من العام السابق بإنخفاض قدره ٢ %

التغير (%)	سبتمبر ٢٠١٥	سبتمبر ٢٠١٦	المبيعات (مليون جنيه)
٩ %	٣,٠٢٦	٣,٢٨٧	حديد التسليح
٣٠%)	١,١٥٥	٨٠٩	أخرى
٢%)	٤,١٨١	٤,٠٩٦	الإجمالي

- إرتفعت قيمة مبيعات حديد التسليح بنحو ٩ % خلال التسعة أشهر الأولى من عام ٢٠١٦ لتبلغ ٣,٢٨٧ مليار جنيه مقارنةً بـ ٣,٠٢٦ مليار جنيه في نفس الفترة من العام السابق

ثانياً: الإنتاج

- إنخفض إنتاج حديد التسليح بنحو ١ % خلال التسعة أشهر الأولى من عام ٢٠١٦ ليبلغ ٦٤٧ ألف طن مقارنةً بـ ٦٥١ ألف طن في نفس الفترة من العام السابق

تكلفة المبيعات

- خلال التسعة أشهر الأولى من عام ٢٠١٦ شهدت نسبة تكلفة المبيعات إلى المبيعات إنخفاضاً لتبلغ ٨٩ % من المبيعات

سبتمبر ٢٠١٥	سبتمبر ٢٠١٦	(مليون جنيه)
٤,١٨١	٤,٠٩٦	المبيعات
٣,٨٩٠	٣,٦٤٩	تكلفة المبيعات
٩٣%	٨٩%	تكلفة المبيعات/المبيعات

مجموع الربح

- بلغ مجموع الربح ٤٤٧ مليون جنيه خلال التسعة أشهر الأولى من عام ٢٠١٦ بارتفاع قدره ٥٤ % مقارنة بـ ٢٩١ مليون جنيه في نفس الفترة من العام السابق

الربح / (الخسارة) قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك (EBITDA)

- بلغ الربح / (الخسارة) قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك ٣٠٦,٣٦ مليون جنيه خلال التسعة أشهر الأولى من عام ٢٠١٦ مقارنة بـ ١٧٦,٢٥ مليون جنيه في نفس الفترة من العام السابق

صافي ربح / (خسارة) الفترة

- بلغت صافي الخسارة ٢٦١ مليون جنيه خلال التسعة أشهر الأولى من عام ٢٠١٦ مقارنة بصافي خسارة ٢٣٤ مليون جنيه في نفس الفترة من العام السابق

الأداء المستقل لشركة حديد عز

يوضح الجدول التالي عرض مختصر لأهم نتائج أعمال كل شركة تابعة علي حدى فى عام ٢٠١٦ مقارنةً بالفترة ذاتها من العام السابق :

الأداء العام لشركة حديد عز

المبيعات		
٤٠٩٦	٤١٨١	قيمة المبيعات (مليون جنيه)
كمية المبيعات (الف طن)		
٦٨٧	٦٩١	- حديد التسليح
٣٠٦	١٧٦	الربح / (الخسارة) قبل خصم الضرائب و الفوائد والإهلاك والاستهلاك (مليون جنيه)
الإنتاج		
٦٤٧	٦٥١	- حديد التسليح (الف طن)
٣٤٨	٥٥٣	- البليت (الف طن)

يوضح الجدول التالي عرض مختصر لأهم نتائج أعمال كل شركة تابعة علي حدى فى عام ٢٠١٦ مقارنةً بالفترة ذاتها من العام السابق :

الأداء العام لشركة العز الدخيلة للصلب - الإسكندرية

المبيعات:		
٨,٣٠٣	٨,٥٠١	قيمة المبيعات (مليون جنيه)
كمية المبيعات (الف طن)		
١,٤٠٤	١,٣٤٣	- حديد التسليح (ألف طن)
٥١٦	٥٠٠	- الصلب المسطح (ألف طن)
الصادرات كنسبة من المبيعات (%):		
%٤	%٦	- حديد التسليح
%٣٩	%٣٧	- الصلب المسطح
٥٠٢	١,٠٨٣	الربح قبل خصم الضرائب و الفوائد والإهلاك والاستهلاك (مليون جنيه)
الإنتاج:		
١,٢٦٥	١,٣١٤	- حديد التسليح (ألف طن)
٥٢٦	٥٤٣	- الصلب المسطح (ألف طن)
١,٣١٤	١,٣٥١	- البيليت (ألف طن)

الأداء العام لشركة حديد عز والعز للدرفلة

سبتمبر ٢٠١٥	سبتمبر ٢٠١٦	المبيعات:
٤,٣٠٧	٤,٥٦١	قيمة المبيعات (مليون جنيه)
		كمية المبيعات (الف طن)
٩٥٨	٩٤٢	- حديد التسليح (الف طن)
٠	٠	- الصلب المسطح (الف طن)
%٠	%٠	الصادرات كنسبة من المبيعات (%):
٢١٤	٣٣٦	الربح قبل خصم الضرائب و الفوائد والإهلاك والاستهلاك (مليون)
الإنتاج:		
٩٣٧	٨٨١	- حديد التسليح (الف طن)
٥٥٣	٣٤٨	- البيليت (الف طن)

* بدأ مصنع الصلب المختزل بالعين السخنة والتابع لشركة مصانع العز للدرفلة بإجراء تجارب التشغيل الخاصة بإنتاج الحديد المختزل (DRI) ويتم إدراج قيمة المبيعات وكذلك تكلفتها الخاصة بتجارب التشغيل ضمن بند مشروعات تحت التنفيذ.

الأداء العام لشركة العز للصلب المسطح

سبتمبر ٢٠١٥	سبتمبر ٢٠١٦	المبيعات:
٩٥٧	١,٨٨٩	قيمة المبيعات (مليون جنيه)
		كمية المبيعات (الف طن)
٢٠٤	٣٦٦	- حديد التسليح (الف طن)
٠	٥٩	- الصلب المسطح (الف طن)
		الصادرات كنسبة من المبيعات (%):
%٠	%٠	- حديد التسليح (الف طن)
%٠	%٧٢	- الصلب المسطح (الف طن)
(١٩٣)	(٣٩)	الربح قبل خصم الضرائب و الفوائد والإهلاك والاستهلاك (مليون)
الإنتاج:		
١٩٦	٣٣٩	- حديد التسليح (الف طن)
٠	٧٣	- الصلب المسطح (الف طن)
		- البيليت (الف طن)

الرؤية المستقبلية

١. تعمل الشركة علي زيادة قدراتها التنافسية من خلال الحفاظ علي جودة المنتج وتخفيض التكلفة.
٢. الاستمرار في مشروعات النمو لتدعيم أركان الشركة وإمكانية المنافسة في مجال الأعمال.
٣. دعم وتنمية البيئة والمجتمع.

و الله الموفق،،،

